

Queridos miembros de la Escuela,



Como sabéis hoy se abre la campaña electoral para elegir al próximo Director/a de la Escuela. Durante las próximas semanas estaré a vuestra disposición en mis cuentas de **Twitter** ([@DiegoAMoreno59](#)), **Facebook** ([Diego A. Moreno](#)), **email** (diego.moreno@upm.es), así como personalmente para discutir mi programa electoral.

Nuestra Escuela es uno de los centros mejor valorados de la UPM, sus alumnos/as tienen notas de acceso excelentes, su PAS es muy profesionalizado y tiene una plantilla de PDI altamente cualificada; goza de un prestigio nacional y también internacional; pero no debemos olvidar que actualmente estamos en la era de un mundo globalizado y altamente competitivo en el que tenemos que enfrentarnos a nuevos retos para ser una **"Escuela Moderna y Sostenible"**.

En mi programa electoral identificamos algunos de ellos, como disminuir la masificación, mejorar el Máster Universitario en Ingeniería Industrial, inmersión en el bilingüismo y potenciar el marketing. Éste último es debido especialmente a que hoy tenemos que explicar a las empresas lo que antes de Bolonia, no era necesario.

Y para ello propongo un nuevo equipo directivo y un nuevo organigrama en la Escuela, en el que quiero destacar la **nueva Subdirección de Relaciones con Empresas**, que potenciará las prácticas externas y la empleabilidad de los egresados.

Vamos a crear un **Fondo Social** de más de un millón de euros que se destinará a becas y ayudas al alumnado, al PAS, al Profesorado permanente, y especialmente al profesorado joven e investigador.

Como cada vez se trabaja más en un ámbito internacional y multicultural los alumnos/as de esta Escuela tienen que ser **"ingenieros/as y algo más"**, por ello se potenciará la actividad cultural y humanitaria de la Escuela.

Confío en que estas líneas te animen a leer mi programa, que junto con mi equipo hemos elaborado con pasión y compromiso. Espero contar con tu apoyo para ser el próximo Director de la Escuela.



Diego A. Moreno